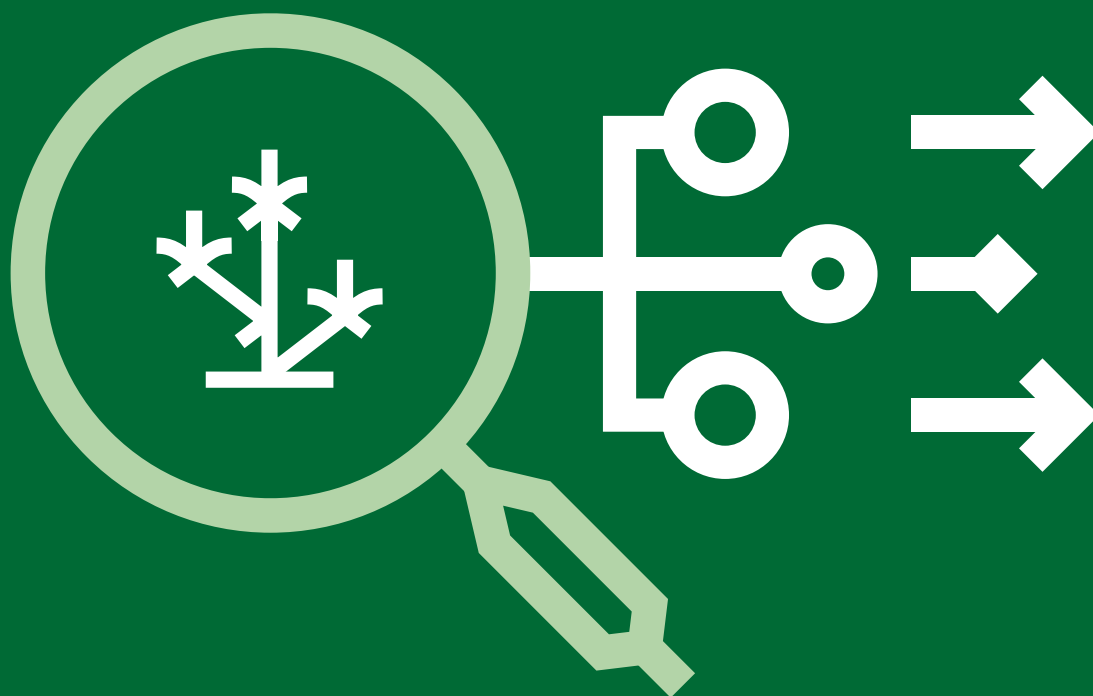


Gestion par catégorie

Segmentation de l'offre produit

Dernière mise à jour : octobre 2024



Pour une
consommation
responsable





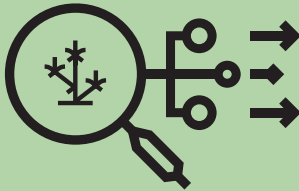
Calendrier 2025-2026

Deux cycles d'actualisation de l'assortiment des produits d'une durée minimale de six mois sont prévus chaque année et doivent être respectés par l'ensemble des fournisseurs :

Cycle de commercialisation	Date limite de soumission de nouveaux produits ⁽¹⁾	Retour aux fournisseurs sur les produits sélectionnés pour les pépinières et le planogramme régulier	Date limite de soumission des dossiers pour la création de nouveaux produits	Début du planogramme régulier	Période d'introduction des produits	Période d'évaluation du planogramme régulier et des pépinières
Printemps/été 2025	22 novembre 2024	31 janvier 2025	14 février 2025	14 avril 2025	14 avril au 9 mai 2025	11 mai au 21 juin 2025
Automne/hiver 2025	23 mai 2025	1 août 2025	15 août 2025	13 octobre 2025	13 octobre au 7 novembre 2025	9 novembre au 20 décembre 2025

(1) Date limite de soumission des éléments de création de nouveaux produits (images, emballages, NNCP, etc.) :

- Planogramme Printemps/été 2025 : 7 mars 2025
- Planogramme Automne/hiver 2025 : 5 septembre 2025



Dans le cadre de son **processus de sélection de nouveaux produits**, la SQDC rend disponible une segmentation détaillée de son offre présentant l'assortiment de produits actuel et souhaité. Ces matrices sont publiées à titre de référence seulement, pour outiller les fournisseurs en amont des appels de produits semestriels, cela permet d'assurer une adéquation entre les besoins des clients et ce que la SQDC recherche au sein de son offre produit.



La SQDC se réserve le droit de revoir ou de modifier en tout temps l'étendue de son assortiment par segment et d'assurer une distribution complète de sa sélection de produits au sein des différentes gammes de prix.

À noter

- Certaines catégories de produits pourraient être volontairement omises en raison de leur récent ajout au sein de l'offre de produits.
- Les catégories de produits suivantes sont actualisées seulement une fois par année lors du cycle de commercialisation printemps/été : produits décarboxylés, kief, timbres oraux, huiles, atomiseurs oraux, capsules, ingrédients à cuisinier, infusions, et accessoires.
- Afin de répondre rapidement et adéquatement à l'évolution de l'offre et de la demande, les catégories de produits suivantes sont actualisées en continu : résines, rosines, moulu infusé et prêts-à-manger. Si vous souhaitez soumettre des produits dans ces catégories, nous vous invitons à nous contacter par courriel à l'adresse suivante : soumission_produits@sqdc.ca.
- La soumission d'une variété (cultivar) recherchée n'entraîne pas une acceptation automatique du ou des produit(s) soumis. Les soumissions seront évaluées en fonction des divers critères d'évaluation.
- Les soumissions de produits comportant des informations incomplètes, seront systématiquement refusées.



Sommaire par catégorie

Définitions

Planogramme régulier à venir : nombre de produits que la SQDC sélectionnera pour garnir le prochain planogramme régulier, présent dans l'ensemble de ses succursales.

Pépinière à venir : nombre de produits que la SQDC sélectionnera afin de les tester dans son prochain environnement pépinière.

Part du planogramme : pourcentage des produits offerts appartenant à cette catégorie.

Planogramme régulier actuel : nombre de produits actuellement compris dans le planogramme régulier. Il est possible que certains produits apparaissent dans le planogramme actuel sans toutefois encore avoir été commercialisés.

Pépinière actuelle : nombre de produits actuellement compris dans l'environnement pépinière.

Part de marché : pourcentage des ventes que cette catégorie représente sur le total des ventes en dollars.

Besoins non comblés lors du dernier cycle d'actualisation

- Fleurs séchées, format 1 g, toutes dominances et tous segments de prix
- Fleurs séchées, format 3,5 g, à dominance CBD et 1:1 dans tous segments de prix
- Fleurs séchées, formats 15 g et 28 g, à dominance CBD et 1:1 dans tous segments de prix
- Préroulés, tous formats et segments de prix, à dominance CBD et 1:1
- Moulu, format 15 g, à dominance CBD et 1:1 dans tous les segments de prix
- Haschich, tous formats et segment de prix, à dominance CBD et 1:1
- Arômes en demande : fromage et mouffette
- Type d'extrémité en demande pour les préroulés et les préroulés infusés : coupe droite

1

Sommaire par catégorie (suite)

SOUS-CATÉGORIE	PLANOGRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PART DU PLANOGRAMME	PLANOGRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ
CANNABIS SÉCHÉ						
Fleurs séchées	163	52	41 %	188	59	54 %
1 g	7	3	4 %	7	2	0,2 %
3,5 g	113	34	69 %	135	44	58 %
7 g	2	–	1 %	2	–	0,4 %
15 g	10	5	6 %	10	3	5 %
28 g	31	10	19 %	34	10	36 %
Préroulés	85	36	22 %	91	30	24 %
Moulu	11	5	3 %	10	4	3 %
SOUS-TOTAL	259	93	66 %	289	93	81 %
EXTRAITS						
Haschich	33	18	8 %	30	12	9 %
Kief	2	–	1 %	3	–	0,2 %
Préroulés infusés	20	9	5 %	20	5	6 %
Moulu infusé	1	–	–	1	–	0,1 %
Huile	13	–	3 %	12	–	1 %
Atomiseur oral	6	–	2 %	6	–	0,5 %
Capsules	11	–	3 %	10	–	0,9 %
Timbres oraux	3	–	1 %	3	–	0,1 %
Résines et rosines	7	–	2 %	7	–	0,4 %
SOUS-TOTAL	96	27	24 %	92	17	18 %
CONSOMMABLES						
Infusions	3	–	1 %	4	–	0,1 %
Ingrédient à cuisiner	2	–	1 %	2	–	0,1 %
Prêt-à-manger	9	–	2 %	11	–	0,3 %
Prêt-à-boire	26	–	7 %	29	–	0,8 %
SOUS-TOTAL	40	–	10 %	46	–	1 %
TOTAL	395	120	100 %	427	110	100 %

Cannabinoïdes mineurs

L'appellation **cannabinoïdes mineurs** regroupe tous les cannabinoïdes autres que le THC et le CBD. L'appellation **cannabinoïde mineur intoxicant**, quant à elle, est utilisée pour les cannabinoïdes mineurs qui génèrent différents degrés d'intoxication lorsque consommés.

Les cannabinoïdes mineurs peuvent être naturellement présents dans la fleur de cannabis. Ils le sont généralement en quantité bien moindre que le THC et le CBD, bien que la recherche de phénotypes pourrait accroître cette proportion dans le futur. La SQDC encourage la déclaration et l'affichage des taux de cannabinoïdes mineurs naturellement présents, surtout lorsqu'ils découlent d'un phénotype intentionnel ou de méthodes de culture et d'affinage, ou lorsque ces taux sont importants et connus du producteur.



L'ajout de cannabinoïdes mineurs aux produits doit être déclaré à la SQDC lors de la soumission de produits.

La sélection des produits qui composeront l'offre s'exécute en fonction des critères établis, en plus de l'évaluation des échelles des cannabinoïdes majeurs (le THC et le CBD) exclusivement. Dans ces cas, la SQDC exige que les taux de tous les cannabinoïdes mineurs ajoutés au produit apparaissent sur son étiquette, suivant le même format que pour les taux de THC et de CBD.



La concentration en cannabinoïdes mineurs ne peut être dominante :

- Pour les produits de THC et les produits équilibrés, elle ne peut dépasser la concentration minimale ou maximale de THC qui pourrait être présente dans le produit.
- Pour les produits de CBD, elle ne peut dépasser la concentration minimale ou maximale de CBD qui pourrait être présente dans le produit.
- De plus, la concentration combinée des cannabinoïdes mineurs et du THC doit respecter les limites permises par le cadre réglementaire.



Dans le cas des cannabinoïdes mineurs intoxicants, la SQDC souhaite faire preuve de la plus haute prudence et invite ses fournisseurs à adopter la même posture afin de réduire auprès des clients et clientes les risques associés à la commercialisation et à la consommation d'un produit de cannabis. La SQDC pourrait refuser tout produit, selon le type, dont la quantité ou la concentration totale combinée de THC et de tous les cannabinoïdes mineurs intoxicants ajoutés dépasse la limite totale établie pour le taux de THC. Lors de l'analyse d'un tel produit, la SQDC tiendra compte de l'ampleur du dépassement du taux, de l'importance de la présence de l'ensemble des cannabinoïdes intoxicants, ainsi de que tout autre facteur de risque qu'elle jugera pertinent.

Ces mesures de contrôle permettent de réduire les risques associés à la consommation, en plus de fournir aux consommateurs les renseignements dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées avant de consommer un produit de cannabis.

2

Mises à jour importantes (suite)

Ajouts de terpènes

Les produits d'extraits de cannabis ou les produits qui en contiennent peuvent aussi contenir des terpènes ajoutés. Lors de la soumission de ce type de produit, le fournisseur doit déclarer que les terpènes intégrés dans son produit sont des terpènes de cannabis. Tout produit ne répondant pas à cette exigence sera automatiquement refusé.

Les terpènes de cannabis qui sont ajoutés à un extrait ne doivent pas en dénaturer la saveur ou l'odeur caractéristique du cannabis. La SQDC souhaite ainsi éviter le risque de vendre des produits qui ne sont pas conformes à l'article 6 du [Règlement déterminant d'autres catégories de cannabis qui peuvent être vendues par la Société québécoise du cannabis et certaines normes relatives à la composition et aux caractéristiques du cannabis](#).



Pour toute question, veuillez communiquer avec l'équipe de l'approvisionnement et de mise en marché de l'offre :



soumission_produits@sqdc.ca

3

Variétés en demande

- Afghan Kush
- Afghan Skunk
- Afghani
- AK47
- Alien Kush
- Ape Shit
- Apple Pie
- Azura Haze
- Banana Mints
- Berry White
- Black Diamond
- Blackberry Gelato
- Blue God
- Blue Monster
- Blue Peppermint
- Blueberry Yum Yum
- Bubba Kush
- Bubble Gum
- C99
- Cereal Milk
- Cherry Lemonade
- Chocolate Thai
- Cookies OG
- Cotton Candy
- Critical Kush
- Dark Desire
- Doctor Doctor
- Double OG Chem #15
- Exodus Cheese
- Exotic Gas
- Freezeland
- Frosted FruitCake
- Frozen Lemons
- Garlic Funk
- Gary Payton
- Gelato 41
- Gelato Cookies
- Gobbstopper
- Golden Berry
- Golden Goat
- Grape Ape
- Grape Cream Cake
- Grapefruit GG4
- Green Gelato
- Headband
- Headstash #3
- Hindu Kush
- Hot White Guava
- Island Pink kush
- Island Sweet Skunk
- Khalifa Kush
- Khalifa Mints
- Kosher Kush
- Kush Cookies
- LA Confidential
- Lemon Razz
- Lemonberry
- London Pound
- Loud Dream
- M39
- Mandarine Haze
- Mango
- Mike Tyson OG
- Mimosa
- Mint Chocolate Chip
- Mowie Wowie
- Obama Kush
- Obama Runtz
- OG Diesel
- Orange Creamsicle
- Peach Gelato
- Peanut Butter Breath
- Phantom OG
- Pineapple Express
- Pink Panties
- Pink Runtz
- Pink Slurrricane
- Pinot Noir
- Pure Power Plant
- Pure Michigan
- Purple Gushers
- Red Congolese
- Red Kush
- Rockstar
- Royal Gorilla
- Silver Haze
- Skunk Haze
- Skywalker Haze
- Snoop Dogg OG
- Sour Grape
- Sour Kush
- Strawberry Amnesia
- Strawberry Cough
- Strawberry Kush
- Super Skunk
- Vanilla Frosting
- Vanilla Ice
- Venom OG
- White LSD
- White Truffle
- Z-Splitter

4 Segmentation de l'offre produit

Flours séchées

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
1 g	THC		Toutes gammes de prix	6	2	6	2	92 %	2 857 \$
	1:1			1	1	1	-	7 %	748 \$
	CBD			-	-	-	-	1 %	174 \$

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX 1	SEGMENT DE PRIX 2	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG	
3,5 g	THC	120	<= 30 \$	73	< 20,01 \$	4	2	4	2	11 %	145 985 \$
					20,01 - 25 \$	20	6	23	7	33 %	41 646 \$
					25,01 - 30 \$	33	8	38	13	41 %	31 053 \$
			> 30 \$	47	30,01 - 35 \$	18	4	22	7	8 %	15 316 \$
					35,01 - 40 \$	7	2	9	3	2 %	6 799 \$
					> 40 \$	12	4	15	4	5 %	8 342 \$
	1:1	17	<= 30 \$	12	< 25,01 \$	4	1	4	2	33 %	8 656 \$
					25,01 - 30 \$	5	2	6	2	54 %	13 108 \$
			> 30 \$	5	30,01 - 35 \$	2	1	2	-	11 %	8 912 \$
					> 35 \$	1	1	1	-	2 %	1 727 \$
	CBD	10	<= 30 \$	10	< 25,01 \$	3	1	3	2	45 %	6 324 \$
					25,01 - 30 \$	4	2	5	-	51 %	4 154 \$
> 30 \$			-	30,01 - 35 \$	-	-	-	-	4 %	1 619 \$	
				> 35 \$	-	-	-	-	-	-	-

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
3,5 g	THC (max. 18 %)	7	Toutes gammes de prix	5 ⁽¹⁾	2	3	2	2 % ⁽²⁾	22 244 \$

(1) Noter que le nombre de produits recherchés à faible taux est compris dans l'offre globale de 3,5 g dans le tableau précédent.

(2) 2 % des ventes de fleurs séchées 3,5 g THC

4

Segmentation de l'offre produit

Flours séchées (suite)

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
7 g	THC	2	<= 50 \$	-	-	-	-	-	-
			> 50 \$	2	-	2	-	100 %	16 570 \$
15 g	THC	9	<= 90 \$	5	1	5	1	70 %	76 058 \$
			> 90 \$	2	1	3	1	30 %	35 463 \$
	1:1	4	<= 90 \$	1	1	-	1	-	-
			> 90 \$	1	1	1	-	100 %	4 010 \$
	CBD	2	<= 90 \$	1	1	1	-	100 %	1 944 \$
			> 90 \$	-	-	-	-	-	-
28 g	THC	36	<= 120 \$	4	1	4	1	22 %	194 719 \$
			120,01 - 130 \$	6	2	6	2	32 %	199 415 \$
			130,01 - 140 \$	7	2	8	3	30 %	92 161 \$
			140,01 - 150 \$	4	1	4	2	9 %	43 542 \$
			150,01 - 160 \$	4	1	4	1	5 %	28 165 \$
			> 160 \$	3	1	3	1	2 %	28 959 \$
	1:1	3	<= 140 \$	2	1	2	-	98 %	9 493 \$
			> 140 \$	-	-	1	-	2 %	-
	CBD	2	<= 140 \$	1	1	2	-	100 %	4 505 \$
			> 140 \$	-	-	-	-	-	-

4

Segmentation de l'offre produit

Préroulés

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
1 à 4 unités	THC	31	< 8,01 \$/g	6	3	6	2	35 %	30 167 \$
			8,01 - 10 \$/g	9	2	10	3	33 %	18 709 \$
			> 10 \$/g	9	2	10	3	32 %	16 172 \$
	1:1	6	< 8,01 \$/g	1	1	1	-	26 %	8 827 \$
			8,01 - 10 \$/g	1	1	2	2	39 %	13 197 \$
			> 10 \$/g	1	1	1	-	35 %	10 907 \$
	CBD	4	< 8,01 \$/g	-	-	1	-	15 %	1 387 \$
			8,01 - 10 \$/g	1	1	1	1	66 %	2 942 \$
			> 10 \$/g	1	1	1	-	19 %	1 818 \$
5 à 9 unités	THC	36	< 8,01 \$/g	7	2	7	2	34 %	42 881 \$
			8,01 - 10 \$/g	19	5	20	6	64 %	33 078 \$
			> 10 \$/g	2	1	2	1	2 %	9 392 \$
	1:1	6	< 8,01 \$/g	-	-	-	-	2 %	1 781 \$
			8,01 - 10 \$/g	3	1	4	2	71 %	18 783 \$
			> 10 \$/g	1	1	1	-	27 %	22 566 \$
	CBD	4	< 8,01 \$/g	1	1	1	1	26 %	2 973 \$
			8,01 - 10 \$/g	1	1	1	-	74 %	4 650 \$
			> 10 \$/g	-	-	-	-	-	-
10 à 14 unités	THC	22	< 8,01 \$/g	10	4	8	2	88 %	107 881 \$
			8,01 - 10 \$/g	4	2	6	2	10 %	22 231 \$
			> 10 \$/g	1	1	1	-	2 %	24 036 \$
	1:1	2	< 8,01 \$/g	1	1	1	-	100 %	18 191 \$
			8,01 - 10 \$/g	-	-	-	-	-	-
			> 10 \$/g	-	-	-	-	-	-
	CBD	2	< 8,01 \$/g	-	-	-	-	-	-
			8,01 - 10 \$/g	-	-	-	-	-	15 473 \$
			> 10 \$/g	-	-	-	-	-	-
15 à 24 unités	THC	3	Toutes gammes de prix	2	1	2	1	100 %	26 993 \$
	1:1	-	Toutes gammes de prix	-	-	-	-	-	-
	CBD	-	Toutes gammes de prix	-	-	-	-	-	-
25 unités et +	THC	3	Toutes gammes de prix	2	1	2	1	100 %	74 491 \$
	1:1	-	Toutes gammes de prix	-	-	-	-	-	-
	CBD	2	Toutes gammes de prix	1	1	1	-	100 %	2 222 \$

4

Segmentation de l'offre produit

Préroulés infusés

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	23	<= 16 \$/g	8	3	8	2	92 %	87 012 \$
		> 16 \$/g	9	3	9	3	8 %	7 206 \$
1:1	4	<= 16 \$/g	1	1	1	-	-	-
		> 16 \$/g	1	1	1	-	100 %	2 406 \$
CBD	2	<= 16 \$/g	-	-	-	-	-	-
		> 16 \$/g	1	1	1	-	100 %	1 272 \$

Moulu

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
15 g	THC	9	<= 70 \$	1	1	1	-	-	-
			> 70 \$	6	1	6	2	100 %	84 590 \$
	1:1	5	<= 70 \$	1	1	1	1	25 %	6 066 \$
			> 70 \$	2	1	1	-	75 %	18 027 \$
	CBD	2	<= 70 \$	-	-	-	-	-	-
			> 70 \$	1	1	1	1	100 %	5 038 \$

Moulu infusé

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	1	Toutes gammes de prix	1	1	100 %	4 940 \$

4

Segmentation de l'offre produit

Haschich

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
1 g	THC	2	<= 25 \$	1	1	2	1	100 %	3 551 \$
			> 25 \$	-	-	-	-	-	-
	1:1	2	<= 25 \$	-	-	-	-	-	-
			> 25 \$	1	1	1	-	100 %	14 775 \$
	CBD	-	<= 25 \$	-	-	-	-	100 %	1 373 \$
			> 25 \$	-	-	-	-	-	-
2 g	THC	15	<= 30 \$	8	3	6	2	71 %	69 586 \$
			> 30 \$	3	1	4	2	29 %	24 330 \$
	1:1	2	<= 30 \$	1	1	1	-	94 %	37 361 \$
			> 30 \$	-	-	-	-	6 %	-
	CBD	2	<= 30 \$	1	1	1	-	100 %	4 735 \$
			> 30 \$	-	-	-	-	-	-
3 g	THC	10	<= 45 \$	2	1	2	1	28 %	40 083 \$
			> 45 \$	5	2	4	1	72 %	41 325 \$
	1:1	2	<= 45 \$	-	-	-	-	60 %	-
			> 45 \$	1	1	-	1	40 %	-
	CBD	4	<= 45 \$	1	1	-	1	-	-
			> 45 \$	1	1	1	-	100 %	1 851 \$
3,5 g	THC	9	<= 55 \$	2	1	2	1	34 %	43 207 \$
			> 55 \$	4	2	4	1	66 %	86 986 \$
	1:1	3	<= 55 \$	2	1	2	1	100 %	19 725 \$
			> 55 \$	-	-	-	-	-	-
	CBD	-	<= 55 \$	-	-	-	-	-	-
			> 55 \$	-	-	-	-	-	-

4

Segmentation de l'offre produit

Prêt-à-boire

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	17	<= 5 \$/un	1	1	8 %	5 725 \$
		> 5 \$/un	16	14	92 %	4 628 \$
1:1	6	<= 5 \$/un	2	2	34 %	3 105 \$
		> 5 \$/un	4	7	66 %	2 285 \$
CBD	3	<= 5 \$/un	1	1	-	-
		> 5 \$/un	3	4	100 %	2 022 \$

Kief

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
1 g	THC	2	<= 15 \$	1	2	100 %	3 630 \$
			> 15 \$	-	-	-	-
2 g	THC	2	<= 30 \$	-	-	-	-
			> 30 \$	-	-	-	-
3 g	THC	2	<= 40 \$	1	1	100 %	15 830 \$
			> 40 \$	-	-	-	-

Timbres oraux

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	1	Toutes gammes de prix	1	1	70 %	5 437 \$
1:1	1	Toutes gammes de prix	1	1	15 %	1 218 \$
CBD	1	Toutes gammes de prix	1	1	15 %	1 207 \$

4

Segmentation de l'offre produit

Infusions

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	-	Toutes gammes de prix	-	1	7 %	322 \$
1:1	-	Toutes gammes de prix	-	-	-	-
CBD	3	Toutes gammes de prix	3	3	93 %	1 464 \$

Huile

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX ⁽¹⁾	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	4	< 0,05 \$/mg	2	1	70 %	23 168 \$
		> = 0,05 \$/mg	2	3	30 %	9 974 \$
1:1	3	< 0,05 \$/mg	2	3	100 %	7 090 \$
		> = 0,05 \$/mg	1	-	-	-
CBD	6	< 0,05 \$/mg	5	4	88 %	12 448 \$
		> = 0,05 \$/mg	1	1	12 %	6 805 \$

(1) Le segment de prix est calculé en divisant le prix de vente par la concentration totale du produit, laquelle est basée sur son taux moyen de THC et/ou CBD et le format de son unité de vente.

- THC moyen (mg/ml) : (THC min + THC max) / 2
- CBD moyen (mg/ml) : (CBD min + CBD max) / 2
- Dominance THC : Prix de vente / (THC moyen x format de l'unité de vente en ml)
- Dominance CBD : Prix de vente / (CBD moyen x format de l'unité de vente en ml)
- Dominance 1:1 : Prix de vente / ((THC moyen + CBD moyen) x format de l'unité de vente en ml)

4

Segmentation de l'offre produit

Atomiseur oral

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX ⁽¹⁾	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	3	< 0,05 \$/mg	2	1	77 %	35 081 \$
		>= 0,05 \$/mg	1	2	23 %	5 228 \$
1:1	2	< 0,05 \$/mg	2	2	100 %	12 544 \$
		>= 0,05 \$/mg	-	-	-	-
CBD	1	< 0,05 \$/mg	1	1	100 %	8 500 \$
		>= 0,05 \$/mg	-	-	-	-

(1) Le segment de prix est calculé en divisant le prix de vente par la concentration totale du produit, laquelle est basée sur son taux moyen de THC et/ou CBD et le format de son unité de vente.

- THC moyen (mg/ml) : (THC min + THC max) / 2
- CBD moyen (mg/ml) : (CBD min + CBD max) / 2
- Dominance THC : Prix de vente / (THC moyen x format de l'unité de vente en ml)
- Dominance CBD : Prix de vente / (CBD moyen x format de l'unité de vente en ml)
- Dominance 1:1 : Prix de vente / ((THC moyen + CBD moyen) x format de l'unité de vente en ml)

Capsules

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX ⁽¹⁾	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	4	< 0,15 \$/mg	2	2	35 %	9 131 \$
		>= 0,15 \$/mg	2	2	65 %	17 215 \$
1:1	4	< 0,15 \$/mg	3	2	86 %	19 148 \$
		>= 0,15 \$/mg	1	1	14 %	6 071 \$
CBD	3	< 0,05 \$/mg	-	-	-	-
		>= 0,05 \$/mg	3	3	100 %	8 007 \$

(1) Le segment de prix est calculé en divisant le prix de vente par la concentration totale du produit, laquelle est basée sur son taux moyen de THC et/ou CBD et le format de son unité de vente.

- THC moyen (mg/ml) : (THC min + THC max) / 2
- CBD moyen (mg/ml) : (CBD min + CBD max) / 2
- Dominance THC : Prix de vente / (THC moyen x format de l'unité de vente en unité)
- Dominance CBD : Prix de vente / (CBD moyen x format de l'unité de vente en unité)
- Dominance 1:1 : Prix de vente / ((THC moyen + CBD moyen) x format de l'unité de vente en unité)

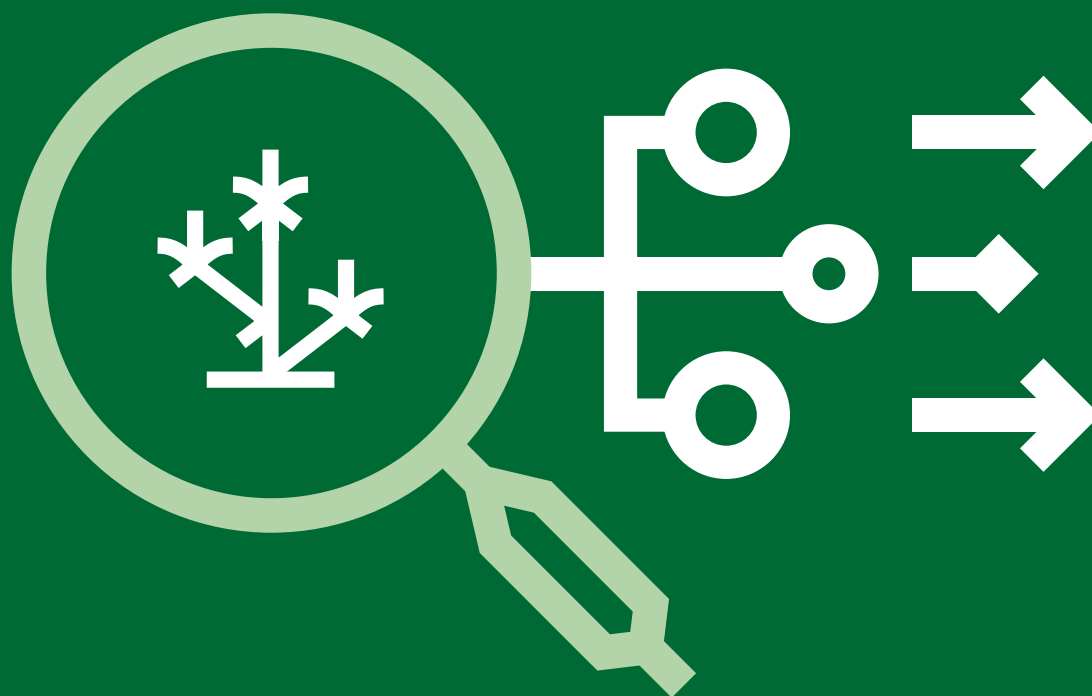


SQDC.ca

Category Management

Product offer segmentation

Updated: October 2024



For
responsible
consumption



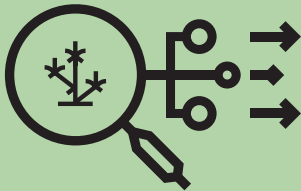


Fiscal 2025–2026 schedule

Two product assortment refresh cycles at least six months long are planned each year and must be complied with by all suppliers:

Product refresh cycle	New product submission deadline ¹	Notice to suppliers of the products selected for the nurseries and the regular planogram	New product listing file submission deadline	Regular planogram start date	Product introduction period	Regular planogram and nursery evaluation period
Summer/spring 2025	November 22, 2024	January 31, 2025	February 14, 2025	April 14, 2025	April 14 to May 9, 2025	May 11 to June 21, 2025
Fall/winter 2025	May 23, 2025	August 1, 2025	August 15, 2025	October 13, 2025	October 13 to November 7, 2025	November 9 to December 20, 2025

1. Submission deadline for new product listing elements (pictures, packaging, NNCP, etc.):
- Spring/summer 2025 planogram: March 7, 2025
 - Fall/winter 2025 planogram: September 5, 2025



As part of its **new product selection process**, the SQDC makes available a detailed segmentation of its product offer that presents its current and desired product assortment. These matrices are published for reference purposes only in order to better prepare suppliers upstream of the semi-annual product calls, which helps ensure alignment between customer needs and what the SQDC is seeking within its product offer.



The SQDC reserves the right at all times to review or change the size of its assortment by segment and ensure distribution of its product selection within the various price brackets.

Please note:

- Some product categories may be omitted on purpose because they were only recently added to the product offer.
- The following product categories are updated only once a year, during the spring/summer refresh cycle: decarboxylated products, kief, oral strips, oils, oral sprays, capsules, cooking ingredients, infusions and accessories.
- To respond swiftly and adequately to changes in product offer and demand, the following product categories are updated on a continual basis: resins, rosins, infused ground and ready-to-eats. If you would like to submit products in these categories, we encourage you to send an email message to: soumission_produits@sqdc.ca.
- Submission of a desired strain (cultivar) does not automatically result in acceptance of the submitted product(s). Submissions will be assessed using various evaluation criteria.
- Product submissions with incomplete information will be systematically refused.



Summary by category

Definitions

Next regular planogram: Number of products that the SQDC will select to fill the next regular planogram for all its stores.

Next nursery: Number of products to be selected by the SQDC for testing in its next nursery environment.

Share of planogram (\$): Percentage of products offered in this category.

Current regular planogram: Number of products currently in the regular planogram. Some products included in the current planogram are not yet offered for sale.

Current nursery: Number of products currently in the nursery environment.

Market share: Percentage of overall sales accounted for by this category in dollars.

Needs not met during the last update cycle

- Dried flowers, format 1 g, all dominances and price brackets
- Dried flowers, format 3.5 g, CBD dominant and 1:1 in all price brackets
- Dried flowers, format 15 g and 28 g, CBD dominant and 1:1 in all price brackets
- Prerolls, all formats and price brackets, CBD dominant and 1:1
- Ground, 15 g format, CBD and 1:1 dominance at every price bracket
- Hash, all formats and price segments, CBD and 1:1 dominance
- Desired aromas: cheese and skunk
- Desired tip type for prerolls and infused prerolls: straight cut

1 Summary by category (cont.)

SUBCATEGORY	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	PLANOGRAM SHARE	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE
DRIED CANNABIS						
Dried flowers	163	52	41%	188	59	54%
1 g	7	3	4%	7	2	0.2%
3.5 g	113	34	69%	135	44	58%
7 g	2	-	1%	2	-	0.4%
15 g	10	5	6%	10	3	5%
28 g	31	10	19%	34	10	36%
Prerolls	85	36	22%	91	30	24%
Ground	11	5	3%	10	4	3%
SUBTOTAL	259	93	66%	289	93	81%
EXTRACTS						
Hash	33	18	8%	30	12	9%
Kief	2	-	1%	3	-	0.2%
Infused prerolls	20	9	5%	20	5	6%
Infused ground	1	-	-	1	-	0.1%
Oil	13	-	3%	12	-	1%
Oral spray	6	-	2%	6	-	0.5%
Capsule	11	-	3%	10	-	0.9%
Oral strips	3	-	1%	3	-	0.1%
Resins and rosins	7	-	2%	7	-	0.4%
SUBTOTAL	96	27	24%	92	17	18%
EDIBLES						
Infusion	3	-	1%	4	-	0.1%
Cooking ingredients	2	-	1%	2	-	0.1%
Ready-to-eat	9	-	2%	11	-	0.3%
Ready-to-drink	26	-	7%	29	-	0.8%
SUBTOTAL	40	-	10%	46	-	1%
TOTAL	395	120	100%	427	110	100%

2

Important updates

Minor cannabinoids

The name **minor cannabinoids** refers to all cannabinoids other than THC and CBD. The name **intoxicating minor cannabinoid** refers to minor cannabinoids that have various levels of intoxicating (psychoactive) effects when consumed.

Minor cannabinoids may be naturally present in cannabis flowers, usually in concentrations far lower than those of THC and CBD, although phenotype research could increase levels in the future. The SQDC encourages producers to declare and publish the concentration of minor cannabinoids naturally occurring in their products, especially when from an intentional phenotype or a growing or curing method or when the levels are significant and known by the producer.



Any minor cannabinoids added to products must be declared when the products are submitted to the SQDC.

Selection of the products that make up the SQDC's offer is done according to established criteria. In addition, the concentration of the major cannabinoids (THC and CBD) – but only those cannabinoids – are evaluated. In such cases, the SQDC requires that the concentrations of any added minor cannabinoids be shown on the product's label using the same format as for THC and CBD concentrations.



The concentration of minor cannabinoids may not be dominant in the following cases:

- For THC products and balanced products, it may not exceed the minimum or maximum THC content that may be present in the product.
- For CBD products, it may not exceed the minimum or maximum CBD content that may be present in the product.
- Furthermore, the combined concentration of the minor cannabinoids and THC has to fall within the limits allowed by law.



With respect to intoxicating minor cannabinoids, the SQDC intends to proceed with extreme caution and encourages its suppliers to adopt a similar stance in order to reduce customers' exposure to the risks associated with retailing and using cannabis products. The SQDC may, depending on the type, refuse any product whose total combined amount or concentration of THC and of all added intoxicating minor cannabinoids exceeds the total limit established for THC content. When analyzing such products, the SQDC will take the amount of the overage into account along with the significance of the presence of all intoxicating cannabinoids and any other risk factor it deems relevant.

These control measures will help reduce the risks associated with use. They will also give consumers information they need in order to make informed decisions about using a cannabis product.

2

Important updates (cont.)

Added terpenes

Cannabis extract products or products that contain them may also contain added terpenes. When submitting this type of product, suppliers are required to declare that the terpenes added to their product are cannabis terpenes. Products that do not meet this requirement will automatically be refused.

Cannabis terpenes that are added to an extract may not denature the characteristic cannabis flavour or odour. This is because the SQDC does not want to risk selling products that are not in compliance with section 6 of the [Regulation to determine other classes of cannabis that may be sold by the Société québécoise du cannabis and certain standards respecting the composition and characteristics of cannabis](#).



If you require more information, please contact the **Demand and Product Management** team at:



soumission_produits@sqdc.ca

3

Varieties in demand

- Afghan Kush
- Afghan Skunk
- Afghani
- AK47
- Alien Kush
- Ananas Express
- Ape Shit
- Apple Pie
- Azura Haze
- Banana Mints
- Berry White
- Black Cherry Punch
- Black Diamond
- Blackberry Gelato
- Blue God
- Blue Monster
- Blue Peppermint
- Blueberry Yum Yum
- Bubba Kush
- Bubble Gum
- C99
- Cereal Milk
- Cherry Lemonade
- Chocolate Thai
- Cookies OG
- Cotton Candy
- Critical Kush
- Dark Desire
- Doctor Doctor
- Double OG Chem #15
- Exodus Cheese
- Exotic Gas
- Freezeland
- Frosted FruitCake
- Frozen Lemons
- Garlic Funk
- Gary Payton
- Gelato 41
- Gelato Cookies
- Gobbstopper
- Golden Berry
- Golden Goat
- Grape Ape
- Grape Cream Cake
- Grapefruit GG4
- Green Gelato
- Headband
- Headstash #3
- Hindu Kush
- Hot White Guava
- Island Pink kush
- Island Sweet Skunk
- Khalifa Kush
- Khalifa Mints
- Kosher Kush
- Kush Cookis
- LA Confidential
- Lemon Razz
- Lemonberry
- London Pound
- Loud Dream
- M39
- Mandarine Haze
- Mango
- Mike Tyson OG
- Mimosa
- Mint Chocolate Chip
- Mowie Wowie
- Obama Kush
- Obama Runtz
- OG Diesel
- OG Kush
- Orange Creamsicle
- Peach Gelato
- Peanut Butter Breath
- Phantom OG
- Pineapple Express
- Pineapple OG
- Pink Panties
- Pink Runtz
- Pink Slurrricane
- Pinot Noir
- PPP (Pure Power Plant)
- Pure Michigan
- Purple Gushers
- Red Congolese
- Red Kush
- Rockstar
- Royal Gorilla
- Silver Haze
- Skunk Haze
- Skywalker Haze
- Snoop Dogg OG
- Sour Diesel
- Sour Grape
- Sour Kush
- Strawberry Amnesia
- Strawberry Cough
- Strawberry Kush
- Super Skunk
- Vanilla Frosting
- Vanilla Ice
- Venom OG
- White LSD
- White Truffle
- Z-Splitter

4

Product offering segmentation

Dried flowers

FORMAT	DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
1 g	THC	1:1	Toutes gammes de prix	6	2	6	2	92%	\$2,857
	1:1			1	1	1	-	7%	\$748
	CBD			-	-	-	-	1%	\$174

FORMAT	DOMINANCE		PRICE BRACKET 1	PRICE BRACKET 2	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
3.5 g	THC	120	<= \$30	< \$20.01	4	2	4	2	11%	\$145,985
				\$20.01 - 25	20	6	23	7	33%	\$41,646
				\$25.01 - 30	33	8	38	13	41%	\$31,053
			> \$30	\$30.01 - 35	18	4	22	7	8%	\$15,316
				\$35.01 - 40	7	2	9	3	2%	\$6,799
				> \$40	12	4	15	4	5%	\$8,342
	1:1	17	<= \$30	< 2\$5.01	4	1	4	2	33%	\$8,656
				\$25.01 - 30	5	2	6	2	54%	\$13,108
			> \$30	\$30.01 - 35	2	1	2	-	11%	\$8,912
				> \$35	1	1	1	-	2%	\$1,727
	CBD	10	<= \$30	< \$25.01	3	1	3	2	45%	\$6,324
				\$25.01 - 30	4	2	5	-	51%	\$4,154
			> \$30	\$30.01 - 35	-	-	-	-	4%	\$1,619
				> \$35	-	-	-	-	-	-

FORMAT	DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
3.5 g	THC (max. 18%)	7	All price brackets	5 ¹	2	3	2	2% ²	\$22,244

- Note that, in the above table, the number of low-concentration products is included in the overall 3.5 g offer.
- 2% of sales of 3.5 g THC dried flowers.

4

Product offering segmentation

Dried flowers (cont.)

FORMAT	DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
7 g	THC	2	<= \$50	-	-	-	-	-	-
			> \$50	2	-	2	-	100%	\$16,570
15 g	THC	9	<= \$90	5	1	5	1	70%	\$76,058
			> \$90	2	1	3	1	30%	\$35,463
	1:1	4	<= \$90	1	1	-	1	-	-
			> \$90	1	1	1	-	100%	\$4,010
	CBD	2	<= \$90	1	1	1	-	100%	\$1,944
			> \$90	-	-	-	-	-	-
28 g	THC	36	<= \$120	4	1	4	1	22%	\$194,719
			\$120.01 - 130	6	2	6	2	32%	\$199,415
			\$130.01 - 140	7	2	8	3	30%	\$92,161
			\$140.01 - 150	4	1	4	2	9%	\$43,542
			\$150.01 - 160	4	1	4	1	5%	\$28,165
			> \$160	3	1	3	1	2%	\$28,959
	1:1	3	<= \$140	2	1	2	-	98%	\$9,493
			> \$140	-	-	1	-	2%	-
	CBD	2	<= \$140	1	1	2	-	100%	\$4,505
			> \$140	-	-	-	-	-	-

4

Product offering segmentation

Prerolls

FORMAT	DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
1 to 4 units	THC	31	< \$8.01/g	6	3	6	2	35%	\$30,167
			\$8.01 - 10/g	9	2	10	3	33%	\$18,709
			> \$10/g	9	2	10	3	32%	\$16,172
	1:1	6	< \$8.01/g	1	1	1	-	26%	\$8,827
			\$8.01 - 10/g	1	1	2	2	39%	\$13,197
			> \$10/g	1	1	1	-	35%	\$10,907
	CBD	4	< \$8.01/g	-	-	1	-	15%	\$1,387
			\$8.01 - 10/g	1	1	1	1	66%	\$2,942
			> \$10/g	1	1	1	-	19%	\$1,818
5 to 9 units	THC	36	< \$8.01/g	7	2	7	2	34%	\$42,881
			\$8.01 - 10/g	19	5	20	6	64%	\$33,078
			> \$10/g	2	1	2	1	2%	\$9,392
	1:1	6	< \$8.01/g	-	-	-	-	2%	\$1,781
			\$8.01 - 10/g	3	1	4	2	71%	\$18,783
			> \$10/g	1	1	1	-	27%	\$22,566
	CBD	4	< \$8.01/g	1	1	1	1	26%	\$2,973
			\$8.01 - 10/g	1	1	1	-	74%	\$4,650
			> \$10/g	-	-	-	-	-	-
10 to 14 units	THC	22	< \$8.01/g	10	4	8	2	88%	\$107,881
			\$8.01 - 10/g	4	2	6	2	10%	\$22,231
			> \$10/g	1	1	1	-	2%	\$24,036
	1:1	2	< \$8.01/g	1	1	1	-	100%	\$18,191
			\$8.01 - 10/g	-	-	-	-	-	-
			> \$10/g	-	-	-	-	-	-
	CBD	2	< \$8.01/g	-	-	-	-	-	-
			\$8.01 - 10/g	-	-	-	-	-	\$15,473
			> \$10/g	-	-	-	-	-	-
15 to 24 units	THC	3	All price brackets	2	1	2	1	100%	\$26,993
	1:1	-	All price brackets	-	-	-	-	-	-
	CBD	-	All price brackets	-	-	-	-	-	-
25 units and +	THC	3	All price brackets	2	1	2	1	100%	\$74,491
	1:1	-	All price brackets	-	-	-	-	-	-
	CBD	2	All price brackets	1	1	1	-	100%	\$2,222

4

Product offering segmentation

Infused prerolls

DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
THC	23	<= \$16/g	8	3	8	2	92%	\$87,012
		> \$16/g	9	3	9	3	8%	\$7,206
1:1	4	<= \$16/g	1	1	1	-	-	-
		> \$16/g	1	1	1	-	100%	\$2,406
CBD	2	<= \$16/g	-	-	-	-	-	-
		> \$16/g	1	1	1	-	100%	\$1,272

Ground

FORMAT	DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
15 g	THC	9	<= \$70	1	1	1	-	-	-
			> \$70	6	1	6	2	100%	\$84,590
	1:1	5	<= \$70	1	1	1	1	25%	\$6,066
			> \$70	2	1	1	-	75%	\$18,027
	CBD	2	<= \$70	-	-	-	-	-	-
			> \$70	1	1	1	1	100%	\$5,038

Infused ground

DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
THC	1	All price brackets	1	1	100%	\$4,940

4

Product offering segmentation

Hash

FORMAT	DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	NEXT NURSERY	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT NURSERY	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
1 g	THC	2	<= \$25	1	1	2	1	100%	\$3,551
			> \$25	-	-	-	-	-	-
	1:1	2	<= \$25	-	-	-	-	-	-
			> \$25	1	1	1	-	100%	\$14,775
	CBD	-	<= \$25	-	-	-	-	100%	\$1,373
			> \$25	-	-	-	-	-	-
2 g	THC	15	<= \$30	8	3	6	2	71%	\$69,586
			> \$30	3	1	4	2	29%	\$24,330
	1:1	2	<= \$30	1	1	1	-	94%	\$37,361
			> \$30	-	-	-	-	6%	-
	CBD	2	<= \$30	1	1	1	-	100%	\$4,735
			> \$30	-	-	-	-	-	-
3 g	THC	10	<= \$45	2	1	2	1	28%	\$40,083
			> \$45	5	2	4	1	72%	\$41,325
	1:1	2	<= \$45	-	-	-	-	60%	-
			> \$45	1	1	-	1	40%	-
	CBD	4	<= \$45	1	1	-	1	-	-
			> \$45	1	1	1	-	100%	\$1,851
3.5 g	THC	9	<= \$55	2	1	2	1	34%	\$43,207
			> \$55	4	2	4	1	66%	\$86,986
	1:1	3	<= \$55	2	1	2	1	100%	\$19,725
			> \$55	-	-	-	-	-	-
	CBD	-	<= \$55	-	-	-	-	-	-
			> \$55	-	-	-	-	-	-

4

Product offering segmentation

Ready-to-drink

DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
THC	17	<= \$5/un	1	1	8%	\$5,725
		> \$5/un	16	14	92%	\$4,628
1:1	6	<= \$5/un	2	2	34%	\$3,105
		> \$5/un	4	7	66%	\$2,285
CBD	3	<= \$5/un	1	1	-	-
		> \$5/un	3	4	100%	\$2,022

Kief

FORMAT	DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
1 g	THC	2	<= \$15	1	2	100%	\$3,630
			> \$15	-	-	-	-
2 g	THC	2	<= \$30	-	-	-	-
			> \$30	-	-	-	-
3 g	THC	2	<= \$40	1	1	100%	\$15,830
			> \$40	-	-	-	-

Oral strips

DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
THC	1	All price brackets	1	1	70%	\$5,437
1:1	1	All price brackets	1	1	15%	\$1,218
CBD	1	All price brackets	1	1	15%	\$1,207

4

Product offering segmentation

Infusion

DOMINANCE		PRICE BRACKET	NEXT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
THC	-	All price brackets	-	1	7%	\$322
1:1	-	All price brackets	-	-	-	-
CBD	3	All price brackets	3	3	93%	\$1,464

Oil

DOMINANCE		PRICE BRACKET ¹	NEXT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
THC	4	< \$0.05/mg	2	1	70%	\$23,168
		> = \$0.05/mg	2	3	30%	\$9,974
1:1	3	< \$0.05/mg	2	3	100%	\$7,090
		> = \$0.05/mg	1	-	-	-
CBD	6	< \$0.05/mg	5	4	88%	\$12,448
		> = \$0.05/mg	1	1	12%	\$6,805

1. The price bracket is calculated by dividing the sales price by the total product concentration, which is based on the average THC and/or CBD content and the sales unit format.

- Average THC content (mg/ml): (min THC + max THC) / 2
- Average CBD content (mg/ml): (min CBD + max CBD) / 2
- THC dominance: sales price / (average THC x sales unit format in ml)
- CBD dominance: sales price / (average CBD x sales unit format in ml)
- 1:1 dominance: sales price / ((average THC + average CBD) x sales unit format in ml)

4

Product offering segmentation

Oral spray

DOMINANCE		PRICE BRACKET ¹	NEXT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
THC	3	< \$0.05/mg	2	1	77%	\$35,081
		>= \$0.05/mg	1	2	23%	\$5,228
1:1	2	< \$0.05/mg	2	2	100%	\$12,544
		>= \$0.05/mg	-	-	-	-
CBD	1	< \$0.05/mg	1	1	100%	\$8,500
		>= \$0.05/mg	-	-	-	-

- The price bracket is calculated by dividing the sales price by the total product concentration, which is based on the average THC and/or CBD content and the sales unit format.
 - Average THC content (mg/ml): (min THC + max THC) / 2
 - Average CBD content (mg/ml): (min CBD + max CBD) / 2
 - THC dominance: sales price / (average THC x sales unit format in ml)
 - CBD dominance: sales price / (average CBD x sales unit format in ml)
 - 1:1 dominance: sales price / ((average THC + average CBD) x sales unit format in ml)

Capsule

DOMINANCE		PRICE BRACKET ¹	NEXT REGULAR PLANOGRAM	CURRENT REGULAR PLANOGRAM	MARKET SHARE	AVG WEEKLY SALES PER SKU - REG
THC	4	< \$0.15/mg	2	2	35%	\$9,131
		>= \$0.15/mg	2	2	65%	\$17,215
1:1	4	< \$0.15/mg	3	2	86%	\$19,148
		>= \$0.15/mg	1	1	14%	\$6,071
CBD	3	< \$0.05/mg	-	-	-	-
		>= \$0.05/mg	3	3	100%	\$8,007

- The price bracket is calculated by dividing the sales price by the total product concentration, which is based on the average THC and/or CBD content and the sales unit format.
 - Average THC content (mg/ml): (min THC + max THC) / 2
 - Average CBD content (mg/ml): (min CBD + max CBD) / 2
 - THC dominance: sales price / (average THC x sales unit format in units)
 - CBD dominance: sales price / (average CBD x sales unit format in units)
 - 1:1 dominance: sales price / ((average THC + average CBD) x sales unit format in units)



SQDC.ca