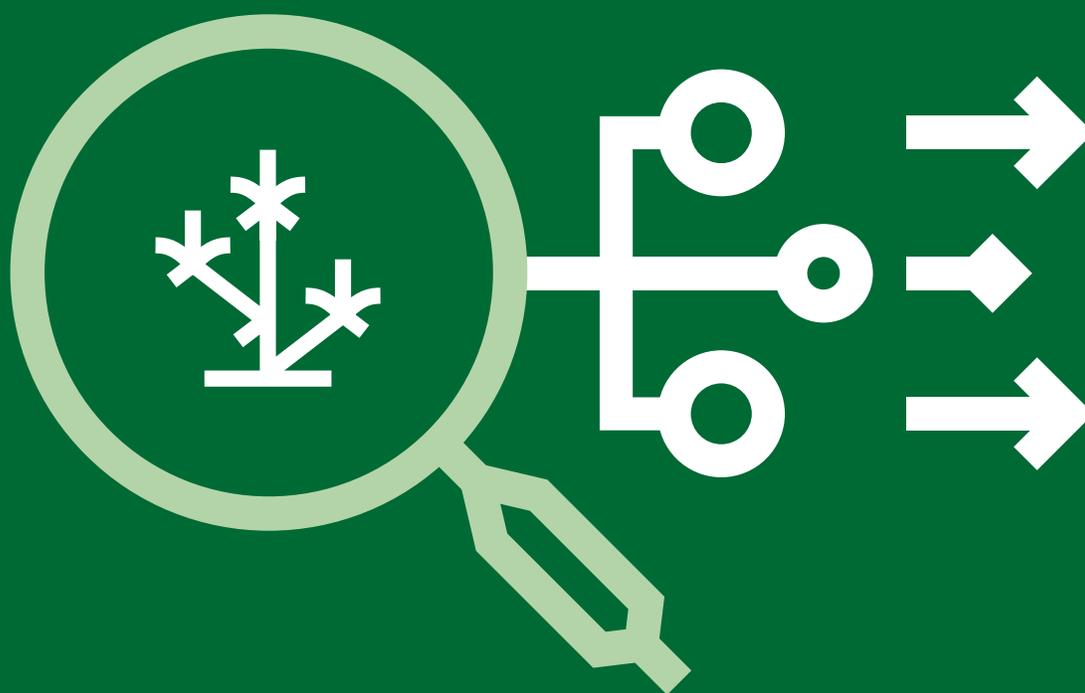


# Gestion par catégorie

Segmentation de l'offre produit

Dernière mise à jour : 15 avril 2024



Pour une  
consommation  
responsable





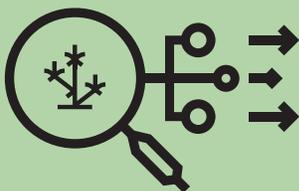
## Calendrier 2024-2025

Deux cycles d'actualisation de l'assortiment des produits d'une durée minimale de six mois sont prévus chaque année et doivent être respectés par l'ensemble des fournisseurs :

Cycle de commercialisation	Date limite de soumission de nouveaux produits <sup>(1)</sup>	Retour aux fournisseurs sur les produits sélectionnés pour les pépinières et le planogramme régulier	Date limite de soumission des dossiers pour la création de nouveaux produits	Début du planogramme régulier	Période d'introduction des produits	Période d'évaluation du planogramme régulier et des pépinières
Automne/hiver 2024	24 mai 2024	2 août 2024	16 août 2024	14 octobre 2024	14 octobre au 8 novembre 2024	10 novembre au 21 décembre 2024
Printemps/été 2025	22 novembre 2024	31 janvier 2025	14 février 2025	14 avril 2025	14 avril au 9 mai 2025	11 mai au 21 juin 2025

(1) Date limite de soumission des éléments de création de nouveaux produits (images, emballages, NNCP, etc.) :

- Planogramme Automne/hiver 2024 : 6 septembre 2024
- Planogramme Printemps/été 2025 : à venir



Dans le cadre de son **processus de sélection de nouveaux produits**, la SQDC rend disponible une segmentation détaillée de son offre présentant l'assortiment de produits actuel et souhaité. Ces matrices sont publiées à titre de référence seulement, pour outiller les fournisseurs en amont des appels de produits semestriels, cela permet d'assurer une adéquation entre les besoins des clients et ce que la SQDC recherche au sein de son offre produit.



**La SQDC se réserve le droit de revoir ou de modifier en tout temps l'étendue de son assortiment par segment et d'assurer une distribution complète de sa sélection de produits au sein des différentes gammes de prix.**

### À noter

- Certaines catégories de produits sont volontairement omises en raison de leur récent ajout au sein de l'offre de produits.
- Les catégories de produits suivantes sont actualisées seulement une fois par année lors du cycle de commercialisation printemps/été : produits décarboxylés, kief, timbres oraux, huiles, atomiseurs oraux, capsules, ingrédients à cuisinier, infusions, et accessoires.
- La soumission d'une variété (cultivar) recherchée n'entraîne pas une acceptation automatique du ou des produit(s) soumis. Les soumissions seront évaluées en fonction des divers critères d'évaluation.

# 1

## Sommaire par catégorie

### Définitions

**Planogramme régulier à venir :** nombre de produits que la SQDC sélectionnera pour garnir le prochain planogramme régulier, présent dans l'ensemble de ses succursales.

**Pépinière à venir :** nombre de produits que la SQDC sélectionnera afin de les tester dans son prochain environnement pépinière.

**Part de planogramme :** pourcentage des produits offerts appartenant à cette catégorie.

**Planogramme régulier actuel :** nombre de produits actuellement compris dans le planogramme régulier. Il est possible que certains produits apparaissent dans le planogramme actuel sans toutefois encore avoir été commercialisés.

**Pépinière actuelle :** nombre de produits actuellement compris dans l'environnement pépinière.

**Part de marché :** pourcentage des ventes que cette catégorie représente sur le total des ventes en dollars.

SOUS-CATÉGORIE	PLANOGRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PART DU PLANOGRAMME	PLANOGRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ
<b>Flours séchées</b>	187	69	45 %	196	73	59 %
1 g	8	3	4 %	6	3	0 %
3,5 g	135	50	72 %	150	55	64 %
15 g	10	4	5 %	8	4	6 %
28 g	34	12	18 %	32	11	30 %
<b>Moulu</b>	10	4	2 %	8	2	3 %
<b>Préroulés</b>	90	30	22 %	106	45	22 %
<b>Préroulés concentrés</b>	20	5	5 %	19	6	1,5 %
<b>Résines et rosines</b>	4	–	1 %	4	–	0,5 %
<b>Haschich</b>	30	12	7 %	34	10	9 %
<b>Kief</b>	2	–	0 %	3	–	0,2 %
<b>Huile</b>	12	–	3 %	12	–	2,5 %
<b>Atomiseur oral</b>	6	–	1 %	6	–	0,5 %
<b>Capsules</b>	10	–	2 %	10	–	1 %
<b>Timbres oraux</b>	2	–	0 %	3	–	0,1 %
<b>Infusions</b>	3	–	1 %	4	–	0,1 %
<b>Ingrédient à cuisiner</b>	3	–	1 %	2	–	0,0 %
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>120</b>	<b>91 %</b>	<b>407</b>	<b>136</b>	<b>99 %</b>
<b>Prêt-à-manger</b>	12	–	3 %	15	–	1 %
<b>Prêt-à-boire</b>	24	–	6 %	30	–	1 %
<b>TOTAL</b>	<b>415</b>	<b>120</b>	<b>100 %</b>	<b>452</b>	<b>136</b>	<b>100 %</b>

### Sous-segments non comblés lors du dernier cycle d'actualisation

- Fleurs séchées, format 1 g, toutes dominances et tous segments de prix
- Fleurs séchées, format 3,5 g, à dominance CBD et 1:1 dans tous segments de prix
- Fleurs séchées, formats 15 g et 28 g, à dominance CBD et 1:1 dans tous segments de prix
- Préroulés, tous formats et segments de prix, à dominance CBD et 1:1
- Moulu, format 15 g, à dominance 1:1 dans tous les segments de prix

## Cannabinoïdes mineurs

L'appellation **cannabinoïdes mineurs** regroupe tous les cannabinoïdes autres que le THC et le CBD. L'appellation **cannabinoïde mineur intoxicant**, quant à elle, est utilisée pour les cannabinoïdes mineurs qui génèrent différents degrés d'intoxication lorsque consommés.

Les cannabinoïdes mineurs peuvent être naturellement présents dans la fleur de cannabis. Ils le sont généralement en quantité bien moindre que le THC et le CBD, bien que la recherche de phénotypes pourrait accroître cette proportion dans le futur. La SQDC encourage la déclaration et l'affichage des taux de cannabinoïdes mineurs naturellement présents, surtout lorsqu'ils découlent d'un phénotype intentionnel ou de méthodes de culture et d'affinage, ou lorsque ces taux sont importants et connus du producteur.



**L'ajout de cannabinoïdes mineurs aux produits doit être déclaré à la SQDC lors de la soumission de produits.**

La sélection des produits qui composeront l'offre s'exécute en fonction des critères établis, en plus de l'évaluation des échelles des cannabinoïdes majeurs (le THC et le CBD) exclusivement. Dans ces cas, la SQDC exige que les taux de tous les cannabinoïdes mineurs ajoutés au produit apparaissent sur son étiquette, suivant le même format que pour les taux de THC et de CBD.



La concentration en cannabinoïdes mineurs ne peut être dominante :

- Pour les produits de THC et les produits équilibrés, elle ne peut dépasser la concentration minimale ou maximale de THC qui pourrait être présente dans le produit.
- Pour les produits de CBD, elle ne peut dépasser la concentration minimale ou maximale de CBD qui pourrait être présente dans le produit.
- De plus, la concentration combinée des cannabinoïdes mineurs et du THC doit respecter les limites permises par le cadre réglementaire.



**Dans le cas des cannabinoïdes mineurs intoxicants, la SQDC souhaite faire preuve de la plus haute prudence et invite ses fournisseurs à adopter la même posture afin de réduire auprès des clients et clientes les risques associés à la commercialisation et à la consommation d'un produit de cannabis.** La SQDC pourrait refuser tout produit, selon le type, dont la quantité ou la concentration totale combinée de THC et de tous les cannabinoïdes mineurs intoxicants ajoutés dépasse la limite totale établie pour le taux de THC. Lors de l'analyse d'un tel produit, la SQDC tiendra compte de l'ampleur du dépassement du taux, de l'importance de la présence de l'ensemble des cannabinoïdes intoxicants, ainsi de que tout autre facteur de risque qu'elle jugera pertinent.

**Ces mesures de contrôle permettent de réduire les risques associés à la consommation, en plus de fournir aux consommateurs les renseignements dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées avant de consommer un produit de cannabis.**

## 2

### Mises à jour importantes (suite)

#### Ajouts de terpènes

Les produits d'extraits de cannabis ou les produits qui en contiennent peuvent aussi contenir des terpènes ajoutés. Lors de la soumission de ce type de produit, le fournisseur doit déclarer que les terpènes intégrés dans son produit sont des terpènes de cannabis. Tout produit ne répondant pas à cette exigence sera automatiquement refusé.

Les terpènes de cannabis qui sont ajoutés à un extrait ne doivent pas en dénaturer la saveur ou l'odeur caractéristique du cannabis. La SQDC souhaite ainsi éviter le risque de vendre des produits qui ne sont pas conformes à l'article 6 du [Règlement déterminant d'autres catégories de cannabis qui peuvent être vendues par la Société québécoise du cannabis et certaines normes relatives à la composition et aux caractéristiques du cannabis](#).



Pour toute question, veuillez communiquer avec l'équipe de l'approvisionnement et de mise en marché de l'offre :



[soumission\\_produits@sqdc.ca](mailto:soumission_produits@sqdc.ca)

## 3

### Variétés en demande

- Afghan Kush
- Afghan Skunk
- Afghani
- AK47
- Alien Kush
- Ananas Express
- Ape Shit
- Apple Pie
- Azura Haze
- Banana Mints
- Berry White
- Black Cherry Punch
- Black Diamond
- Blackberry Gelato
- Blue God
- Blue Monster
- Blue Peppermint
- Blueberry Yum Yum
- Bubba Kush
- Bubble Gum
- C99
- Cereal Milk
- Cherry Lemonade
- Chocolate Thai
- Cookies OG
- Cotton Candy
- Critical Kush
- Dark Desire
- Doctor Doctor
- Double OG Chem #15
- Exodus Cheese
- Exotic Gas
- Freezeland
- Frosted FruitCake
- Frozen Lemons
- Garlic Funk
- Gary Payton
- Gelato 41
- Gelato Cookies
- Gobstopper
- Golden Berry
- Golden Goat
- Grape Ape
- Grape Cream Cake
- Grapefruit GG4
- Green Gelato
- Headband
- Headstash #3
- Hindu Kush
- Hot White Guava
- Island Pink kush
- Island Sweet Skunk
- Khalifa Kush
- Khalifa Mints
- Kosher Kush
- Kush Cookis
- LA Confidential
- Lemon Razz
- Lemonberry
- London Pound
- Loud Dream
- M39
- Mandarine Haze
- Mango
- Mike Tyson OG
- Mimosa
- Mint Chocolate Chip
- Mowie Wowie
- Obama Kush
- Obama Runtz
- OG Diesel
- OG Kush
- Orange Creamsicle
- Peach Gelato
- Peanut Butter Breath
- Phantom OG
- Pineapple Express
- Pineapple OG
- Pink Panties
- Pink Runtz
- Pink Slurrricane
- Pinot Noir
- PPP (Pure Power Plant)
- Pure Michigan
- Purple Gushers
- Red Congolese
- Red Kush
- Rockstar
- Royal Gorilla
- Silver Haze
- Skunk Haze
- Skywalker Haze
- Snoop Dogg OG
- Sour Diesel
- Sour Grape
- Sour Kush
- Strawberry Amnesia
- Strawberry Cough
- Strawberry Kush
- Super Skunk
- Vanilla Frosting
- Vanilla Ice
- Venom OG
- White LSD
- White Truffle
- Z-Splitter

# 4

## Segmentation de l'offre produit

### Fleurs séchées

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX		PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
1 g	THC		< = 10 \$ ou > 10 \$		6	2	4	2	91 %	2 455 \$
	1:1		< = 10 \$ ou > 10 \$		1	1	1	1	7 %	768 \$
	CBD		< = 10 \$ ou > 10 \$		1	0	1	0	2 %	222 \$

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX 1	SEGMENT DE PRIX 2	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG	
3,5 g	THC	153	< = 30 \$	92	< 20,01 \$	4	2	3	2	12 %	152 555 \$
					20,01 - 25 \$	24	8	29	8	30 %	40 859 \$
					25,01 - 30 \$	40	14	51	15	39 %	29 559 \$
			> 30 \$	61	30,01 - 35 \$	22	7	21	9	14 %	26 474 \$
					35,01 - 40 \$	9	3	9	5	2 %	7 317 \$
					40,01 - 45 \$	10	3	9	6	2 %	10 196 \$
					> 45,01 \$	5	2	4	2	1 %	6 352 \$

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX 1	SEGMENT DE PRIX 2	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG	
3,5 g	1:1	19	< = 30 \$	14	< 25,01 \$	4	2	5	0	33 %	10 045 \$
					25,01 - 30 \$	6	2	7	4	51 %	11 231 \$
			> 30 \$	5	30,01 - 35 \$	2	1	2	0	16 %	12 355 \$
					> 35 \$	1	1	1	1	0 %	-

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX 1	SEGMENT DE PRIX 2	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG	
3,5 g	CBD	13	< = 30 \$	11	< 25,01 \$	3	2	3	1	41 %	5 887 \$
					25,01 - 30 \$	4	2	5	2	51 %	4 409 \$
			> 30 \$	2	30,01 - 35 \$	1	1	1	0	8 %	3 543 \$
					> 35 \$	0	0	0	0	0 %	-

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX		PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
15 g	THC	10	< = 90 \$		5	1	3	2	72 %	87 899 \$
			90,01 - 100 \$		1	0	2	0	12 %	22 008 \$
			> 100 \$		2	1	1	2	16 %	57 286 \$

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX		PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
15 g	1:1	2	< = 90 \$		1	1	0	0	0 %	-
			> 90 \$		0	0	1	0	100 %	4 584 \$
	CBD	2	< = 90 \$		1	1	1	0	100 %	2 226 \$
			> 90 \$		0	0	0	0	0 %	-

# 4

## Segmentation de l'offre produit

### Flours séchées (suite)

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX 1		SEGMENT DE PRIX 2	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
			<= 140 \$	24							
28 g	THC	39	<= 140 \$	24	< 120,01 \$	4	1	3	0	12 %	71 649 \$
					120,01 - 130 \$	6	2	4	2	39 %	173 453 \$
					130,01 - 140 \$	8	3	8	4	27 %	60 044 \$
			> 140 \$	15	140,01 - 150 \$	4	2	6	2	11 %	33 614 \$
					150,01 - 160 \$	4	1	4	1	6 %	27 106 \$
					> 160 \$	3	1	3	1	5 %	26 763 \$

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
28 g	1:1	4	<= 140 \$	2	1	2	0	100 %	5 758 \$
			> 140 \$	1	0	0	1	0 %	-

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
28 g	CBD	3	<= 140 \$	2	1	2	0	100 %	3 615 \$
			> 140 \$	0	0	0	0	0 %	-

### Moulu

FORMAT	DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
3,5 g	CBD	0	<= 25 \$	0	0	1	0	100 %	2 602 \$
			> 25 \$	0	0	0	0	0 %	-
15 g	THC	9	<= 70 \$	1	0	0	0	0 %	-
			> 70 \$	6	2	4	2	93 %	81 007 \$
	1:1	3	<= 70 \$	1	1	1	0	1 %	4 121 \$
			> 70 \$	1	0	1	0	4 %	15 523 \$
	CBD	2	<= 70 \$	0	0	0	0	0 %	-
			> 70 \$	1	1	1	0	1 %	4 012 \$

# 4

## Segmentation de l'offre produit

### Préroulés

DOMINANCE	SEGMENT FORMAT		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	96	1 à 4 unités	< 8,01 \$/g	6	2	9	4	8 %	18 676 \$
			8,01 - 10 \$/g	10	3	13	7	10 %	17 096 \$
			> 10 \$/g	10	3	15	6	10 %	14 583 \$
		5 à 9 unités	< 8,01 \$/g	7	2	9	4	10 %	25 184 \$
			8,01 - 10 \$/g	20	6	22	7	30 %	29 804 \$
			> 10 \$/g	2	1	2	3	3 %	29 685 \$
		10 à 14 unités	< 8,01 \$/g	8	2	8	4	23 %	64 486 \$
			8,01 - 10 \$/g	5	2	4	2	3 %	16 017 \$
			> 10 \$/g	1	0	1	0	1 %	20 071 \$
	15 à 24 unités	3	< 12 \$/g	2	1	1	0	1 %	21 009 \$
	25 unités et +	3	< 12 \$/g	2	1	1	0	1 %	27 612 \$
	1:1	14	1 à 4 unités	< 8,01 \$/g	1	1	2	0	10 %
8,01 - 10 \$/g				2	1	2	0	24 %	13 758 \$
> 10 \$/g				1	1	2	1	14 %	7 973 \$
5 à 9 unités			< 8,01 \$/g	1	0	1	0	5 %	6 004 \$
			8,01 - 10 \$/g	3	1	3	2	42 %	16 297 \$
			> 10 \$/g	1	0	1	0	0 %	-
10 à 14 unités			< 8,01 \$/g	1	0	1	0	6 %	7 134 \$
			8,01 - 10 \$/g	0	0	0	0	0 %	-
			> 10 \$/g	0	0	0	0	0 %	-
15 à 24 unités		0	< 12 \$/g	0	0	0	0	0 %	-
25 unités et +		0	< 12 \$/g	0	0	0	0	0 %	-
CBD		10	1 à 4 unités	< 8,01 \$/g	1	0	1	0	0 %
	8,01 - 10 \$/g			1	1	2	1	26 %	3 846 \$
	> 10 \$/g			1	0	1	0	5 %	1 329 \$
	5 à 9 unités		< 8,01 \$/g	1	0	1	1	0 %	-
			8,01 - 10 \$/g	1	1	2	1	33 %	4 796 \$
			> 10 \$/g	0	0	0	0	0 %	-
	10 à 14 unités		< 8,01 \$/g	0	0	0	1	0 %	-
			8,01 - 10 \$/g	1	1	1	1	37 %	10 891 \$
			> 10 \$/g	0	0	0	0	0 %	-
	15 à 24 unités	0	< 12 \$/g	0	0	0	0	0 %	-
	25 unités et +	1	< 12 \$/g	1	0	1	0	0 %	-

# 4

## Segmentation de l'offre produit

### Préroulés concentrés

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	22	<= 4 \$/g	8	2	9	2	50 %	11 288 \$
		> 4 \$/g	9	3	7	3	50 %	14 588 \$
1:1	2	<= 4 \$/g	1	0	0	0	0 %	-
		> 4 \$/g	1	0	2	0	0 %	-
CBD	1	<= 4 \$/g	1	0	1	0	0 %	-
		> 4 \$/g	0	0	0	1	0 %	-

### Haschich

DOMINANCE		SEGMENT FORMAT		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	33	1 g	3	<= 25 \$	2	1	3	1	1 %	2 502 \$
				> 25 \$	0	0	0	0	0 %	-
		2 g	14	<= 30 \$	6	2	5	1	23 %	44 492 \$
				30,01 - 40 \$	4	2	6	0	18 %	28 890 \$
				> 40 \$	0	0	1	1	0 %	4 462 \$
		3 g	8	<= 45 \$	1	1	2	1	5 %	22 096 \$
				45,01 - 55 \$	4	1	4	1	22 %	52 202 \$
				> 55 \$	1	0	1	0	3 %	26 562 \$
		3,5 g	8	<= 55 \$	2	1	2	1	8 %	39 459 \$
				> 55 \$	4	1	2	1	19 %	92 785 \$
1:1	6	1 g	1	<= 25 \$	0	0	0	0	0 %	-
				> 25 \$	1	0	2	0	29 %	12 883 \$
		2 g	2	<= 30 \$	1	1	1	0	35 %	31 102 \$
				30,01 - 40 \$	0	0	0	1	0 %	-
				> 40 \$	0	0	0	0	0 %	-
		3 g	0	<= 45 \$	0	0	0	1	0 %	-
				45,01 - 55 \$	0	0	0	1	0 %	-
				> 55 \$	0	0	0	0	0 %	-
		3,5 g	3	<= 55 \$	2	1	2	0	36 %	16 189 \$
				> 55 \$	0	0	0	0	0 %	-

# 4

## Segmentation de l'offre produit

### Haschich (suite)

DOMINANCE		SEGMENT FORMAT		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
CBD	3	1 g	0	<= 25 \$	0	0	1	0	0 %	-
				> 25 \$	0	0	0	0	0 %	-
		2 g	1	<= 30 \$	1	0	1	0	100 %	5 331 \$
				30,01 - 40 \$	0	0	0	0	0 %	-
				> 40 \$	0	0	0	0	0 %	-
		3 g	2	<= 45 \$	0	0	0	0	0 %	-
				45,01 - 55 \$	1	1	1	0	0 %	-
				> 55 \$	0	0	0	0	0 %	-
		3,5 g	0	<= 55 \$	0	0	0	0	0 %	-
				> 55 \$	0	0	0	0	0 %	-

### Kief

DOMINANCE		FORMAT		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	2	1 g	1	<= 15 \$	1	2	29 %	2 994 \$
				> 15 \$	0	0	23 %	4 713 \$
		2 g	0	<= 30 \$	0	0	0 %	-
				> 30 \$	0	0	0 %	-
		3 g	1	<= 40 \$	1	1	48 %	9 807 \$
				> 40 \$	0	0	0 %	-

# 4

## Segmentation de l'offre produit

### Huile

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	4	<= 30 \$	2	2	29 %	21 212 \$
		30,01 - 40 \$	2	2	15 %	11 207 \$
		> 40 \$	0	0	3 %	-
1:1	3	<= 30 \$	2	2	4 %	3 198 \$
		30,01 - 40 \$	1	1	9 %	13 709 \$
		> 40 \$	0	0	0 %	-
CBD	5	<= 30 \$	3	3	16 %	7 635 \$
		30,01 - 40 \$	1	1	0 %	-
		> 40 \$	1	1	23 %	34 579 \$

### Atomiseur oral

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	3	<= 30 \$	1	1	5 %	4 035 \$
		30,01 - 40 \$	2	2	47 %	20 280 \$
		> 40 \$	0	0	0 %	-
1:1	2	<= 30 \$	0	0	0 %	-
		30,01 - 40 \$	2	2	39 %	16 729 \$
		> 40 \$	0	0	0 %	-
CBD	1	<= 30 \$	0	0	0 %	-
		30,01 - 40 \$	1	1	10 %	8 531 \$
		> 40 \$	0	0	0 %	-

# 4

## Segmentation de l'offre produit

### Capsules

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	4	<= 20 \$	2	2	12%	5 739 \$
		20,01 - 30 \$	2	2	19%	9 088 \$
		> 30 \$	0	0	9%	-
1:1	3	<= 20 \$	1	1	6%	5 772 \$
		20,01 - 30 \$	2	2	30%	14 282 \$
		> 30 \$	0	0	0%	-
CBD	3	<= 20 \$	0	0	0%	-
		20,01 - 30 \$	2	2	17%	8 390 \$
		> 30 \$	1	1	8%	7 367 \$

### Timbres oraux

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	1	<= 3 \$/un	1	1	68 %	5 923 \$
		> 3 \$/un	0	0	0 %	-
1:1	0	<= 3 \$/un	0	1	15 %	1 266 \$
		> 3 \$/un	0	0	0 %	-
CBD	1	<= 3 \$/un	1	1	17 %	1 510 \$
		> 3 \$/un	0	0	0 %	-

# 4

## Segmentation de l'offre produit

### Infusions

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	1	<= 5 \$/un	0	0	0 %	-
		> 5 \$/un	1	1	0 %	-
1:1	0	<= 5 \$/un	0	0	0 %	-
		> 5 \$/un	0	0	0 %	-
CBD	2	<= 5 \$/un	2	3	100 %	2 255 \$
		> 5 \$/un	0	0	0 %	-

### Prêt-à-boire

DOMINANCE		SEGMENT DE PRIX	PLANO-GRAMME RÉGULIER À VENIR	PÉPINIÈRE À VENIR	PLANO-GRAMME RÉGULIER ACTUEL	PÉPINIÈRE ACTUELLE	PART DE MARCHÉ	VENTES MOYENNES HEBDO PAR SKU - REG
THC	13	<= 5 \$/un	1	0	1	0	6 %	4 664 \$
		> 5 \$/un	12	0	14	0	56 %	3 310 \$
1:1	8	<= 5 \$/un	3	0	3	0	12 %	3 353 \$
		> 5 \$/un	5	0	7	0	17 %	1 969 \$
CBD	3	<= 5 \$/un	1	0	0	0	0 %	-
		> 5 \$/un	2	0	5	0	10 %	1 625 \$



[SQDC.ca](http://SQDC.ca)